POLIITTINEN MAINONTA

Avoimuusrekisteriä varten kerättävät tiedot

1. Mainonnan tiedot

Korvaa esimerkit omilla tiedoilla ja tallenna lomake täytön jälkeen.

Mainonnan nimi / tunniste

Seurakuntavaalikampanja 2026.

Mainostajan tiedot

Arttu Vuori

Mainonnan maksaja

Arttu Vuori

Mainonnan tarkoitus

Seurakuntavaalikampanjan markkinointi.

Mihin vaaleihin tai lainsäädäntöprosessiin mainonta liittyy

Seurakuntavaalit.

Median / kanavan tiedot

Silta-lehti.

Mainonnan muoto (voit valita molemmat)

☑ Printtimainos ☐ Verkkomainos

Mainonnan alkamispäivämäärä

04.11.2026

Mainonnan loppumispäivämäärä

04.11.2026

Avoimuusrekisteriä varten kerättävät tiedot

2. Mainonnan rahoitus

Mainontaan käytetty kokonaissumma (€)

207,08 €.

Mainoskampanjan kokonaissumma (€)

207,08 €.

Rahoituksen lähde (valitse yksi)

- (•) EU:n sisäpuolelta
- ( ) EU:n ulkopuolelta
- ( ) Molemmat

Rahoituksen tyyppi (valitse yksi)

- (•) Yksityinen rahoittaja
- ( ) Julkinen rahoittaja
- ( ) Molemmat

Laskentamenetelmä

165 € + alv (25,5 %) = 207,08 €.

Kuvaa, miten ilmoitettu kokonaissumma on laskettu, esimerkiksi:

- Perustuuko summa laskutettuihin vai budjetoituihin mainonnan kustannuksiin
- Onko kyse kampanjatasoisesta yhteenlasketusta summasta
- Sisältääkö ilmoitettu summa arvonlisäveron

Ilmoita vain poliittisen mainonnan julkaisemiseen, näyttämiseen tai levittämiseen liittyvät kustannukset.

Esimerkit poistuvat kirjoittaessa Adobe Acrobat Readerissa.
Jos esimerkki ei poistu, valitse kentän teksti ja korvaa se omalla tiedolla.

Avoimuusrekisteriä varten kerättävät tiedot

3. Lisätiedot

Poliittisen mainonnan avoimuusrekisteri

Mikä on poliittisen mainonnan avoimuusrekisteri?

Poliittisen mainonnan avoimuusrekisteri tarjoaa läpinäkyvän katsauksen mediassa julkaistuun poliittiseen mainontaan.

Rekisteristä näet mainostajan tiedot, kuka mainonnan on maksanut ja mikä on mainonnan tarkoitus.

Säädösperusta ja lisätiedot

EU-asetus poliittisen mainonnan avoimuudesta ja kohdentamisesta

Vaali- ja puoluerahoitusvalvonta: kysymyksiä ja vastauksia